

Masterseminar

am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Ankündigung, Termine und Fristen – **verlängerte Bewerbungsfrist (freie Plätze verfügbar)**

Wintersemester 2024/25



Im Wintersemester 2024/25 bietet der Lehrstuhl für Marketing und Innovation **ein Masterseminar** an.

Seminar (Nr. 34520)	
Themenschwerpunkte	Qualitative Interviewforschung zu aktuellen Marketing-Themen
Betreuer/-in	Dr. Johanna Zimmermann, Anne Volkmann
Plätze	8
Zeitraum	Wintersemester 2024/25



Prof. Dr. Jan H. Schumann

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2421
E-Mail: | sekretariat.schumann@uni-passau.de



Dr. Johanna Zimmermann

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2423
E-Mail: | johanna.zimmermann@uni-passau.de



Anne Volkmann, M.Sc.

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2424
E-Mail: | anne.volkmann@uni-passau.de

- **Thema** des Seminars ist die **qualitative Interviewforschung**. Das Seminar wird zu aktuellen Themen am Lehrstuhl für Marketing und Innovation im Bereich des B2C-Marketings durchgeführt.
- **Ziel** ist es, ausgehend von Theorien des Konsumentenverhaltens im Rahmen einer Gruppenarbeit ein Thema aus den genannten Bereichen eigenständig empirisch zu erforschen.
- Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung mit der Erhebung und Auswertung, sowie der Präsentation von Forschungsergebnissen.
- Das Seminar soll Sie zudem **optimal auf eine (qualitative) Masterarbeit im Bereich Marketing vorbereiten**.



Im Rahmen der Seminararbeit setzen Sie sich voraussichtlich mit **Fragestellungen zu einem der folgenden Themenschwerpunkte** auseinander:



Themenschwerpunkt 1: Platformization of B2B Privacy



Themenschwerpunkt 2: Consumers' Avatar Self-Disclosure

Gruppenarbeit zu einer wissenschaftlichen Fragestellung

- **Zwischenpräsentation:** 20%
- **Abschlusspräsentation:** 20%
- **Seminararbeit:** 60%
 - Ca. 15-seitig (exkl. Deckblatt, Verzeichnisse, Referenzen, Anhang)
 - 1,5-zeilig
 - APA-Format
 - *Weitere Anforderungen werden im Detail im Kick-Off besprochen.*
- **Aktive Mitarbeit im Seminar**
- Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip



Wir behalten uns vor, den Ablauf und die Gruppenaufteilungen zu einem späteren Zeitpunkt noch an die konkreten inhaltlichen Anforderungen des Seminars anzupassen.

Bewerbung

- vom 17.06.2024 (09:00 Uhr) bis 24.06.2024 (23:59 Uhr) **verlängert bis 03.07.2024 (09:00 Uhr)**
- E-Mail (mit Betreff: „Seminarbewerbung Masterseminar [eigene Matrikelnummer]“) an anne.volkmann@uni-passau.de
- **Benötigte Unterlagen** (bitte in einer Sammel-PDF-Datei, Dokumente nicht als Fotos):
 - Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
 - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und Bachelornote
 - Aktuelle Notenübersicht aus dem Master (HisQis-Ausdruck)
 - Abiturzeugnis
 - Benennung der Datei: **[Name]_[Vorname]_Bewerbung_Masterseminar_WS2425.pdf**
 - **Beachten Sie, dass nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden können!**

- **Teilnehmendenzahl:** maximal **8** Teilnehmende
- **Auswahlprozess:**
 - Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerbenden werden zuerst berücksichtigt

Bewerbungszeitraum	17.06.2024 (09:00 Uhr) bis 24.06.2024 (23:59 Uhr) verlängert bis 03.07.2024 (09:00 Uhr)
Bekanntgabe der ersten Zusagen	bis 28.06.2024 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze	bis 01.07.2024 (09:00 Uhr)
Nachrückverfahren	05.07.2024 (12:00 Uhr)
Frist zur Annahme zugesagter Plätze bzw. Möglichkeit zum Rücktritt	bis 08.07.2024 (09:00 Uhr)

Kick-Off	18.10.2024 (Freitag)
Input 1: Qualitative Forschung	31.10.2024 (Donnerstag)
Zwischenpräsentation	29.11.2024 (Freitag)
Input 2: Qualitative Forschung	02.12.2024 (Montag)
Abschlusspräsentation	24.01.2025 (Freitag)
Abgabe der Seminararbeit	15.03.2025 (Samstag)



Wir behalten uns vor, die angegebenen Termine zu verschieben.

Die genauen Termine, Uhrzeiten und Räume geben wir vor Beginn des Seminars bekannt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

