

# Bachelorseminar 1: Customer Journey

am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Ankündigung, Termine und Fristen

Wintersemester 2024/25



Im Wintersemester 2024/25 bietet der Lehrstuhl für Marketing und Innovation **ein Bachelorseminar** an.

## Bachelorseminar 1: Customer Journey (Nr. 34510)

**Themenschwerpunkte**

Literaturanalyse zu aktuellen Marketing-Themen

**Betreuer/-in**

Prof. Dr. Jan H. Schumann, Anna Maria Gall

**Plätze**

8

**Zeitraum**

im Wintersemester 2024/25



## **Prof. Dr. Jan H. Schumann**

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung  
Telefon: | 0851 509-2421  
E-Mail: | sekretariat.schumann@uni-passau.de



## **Anna Maria Gall, B.Sc.**

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung  
Telefon: | 0851 509-2429  
E-Mail: | annamaria.gall@uni-passau.de

- **Ziel des Seminars** ist die kritische Auseinandersetzung mit und Aufarbeitung von ausgewählten Forschungsergebnissen, insbesondere im Bereich der Customer Journey.
- Speziell wird es in diesem Bachelorseminar darum gehen, **den aktuellen Stand der Forschung zu Themen rund um die Customer Journey innerhalb einer Literaturliteraturarbeit** zu recherchieren, aufzuarbeiten und darzustellen.
- Im Rahmen des Bachelorseminars werden Sie lernen, auf Basis von Primärliteratur konkrete Fragestellungen abzuleiten und zu formulieren und sowohl theoretische als auch praktische Implikationen für Marketingverantwortliche abzuleiten.
- Das Seminar soll Sie damit **optimal auf eine Bachelorarbeit im Bereich Marketing vorbereiten**.



- Im Rahmen der gemeinsamen **Kick-Off-Veranstaltung** werden die konkreten Seminararbeitsthemen vorgestellt und unter den Teilnehmenden vergeben.
- Es wird zu jedem Themengebiet Einstiegsliteratur angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmenden erwartet, **weitere relevante Literatur** zu recherchieren (Hinweise zur Recherche werden im Kick-Off-Termin besprochen).
- Die Teilnehmenden werden in einer **Zwischen- und in einer Abschlusspräsentation** den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen. Wir wünschen uns von allen Teilnehmenden eine aktive und rege Diskussteilnahme im Anschluss an die Präsentationen.
- Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmenden in **deutscher oder englischer Sprache** bearbeitet und präsentiert werden.
- Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird in **deutscher Sprache** angeboten.
- Sie haben die Möglichkeit, in der Sprechstunde mit den Veranstaltungsbetreuenden die Gliederung Ihrer Arbeit und den Ablauf Ihrer Präsentationen zu besprechen. Für Sprechstundentermine wenden Sie sich bitte an Ihre Betreuungsperson.

- **Zwischenpräsentation:** 15%
- **Abschlusspräsentation:** 15%
- **Seminararbeit:** 70%
  - 12-seitig (exkl. Deckblatt, Verzeichnisse, Referenzen, Anhang)
  - 1,5-zeilig
  - APA-Format
  - *Weitere Anforderungen werden im Detail im Kick-Off besprochen.*
  
- **Aktive Mitarbeit im Seminar**
- Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip

## Bewerbung an max. drei Wunschlehrstühlen

- vom **17.06.2024 (09:00 Uhr) bis 24.06.2024 (23:59 Uhr)**
- E-Mail (mit Betreff: „Seminarbewerbung Bachelorseminar [eigene Matrikelnummer]“) an [annamaria.gall@uni-passau.de](mailto:annamaria.gall@uni-passau.de)
- **Benötigte Unterlagen** (bitte in einer Sammel-PDF-Datei, Dokumente nicht als Fotos):
  - Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
  - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und vorläufiger Bachelornote
  - Aktuelle Notenübersicht aus dem Bachelor (HisQis-Ausdruck)
  - Abiturzeugnis
  - Angabe zur Priorisierung des Lehrstuhls (d.h. welche Prio hat der Lehrstuhl für Marketing und Innovation in Ihrer Bewerbung für einen Bachelorseminarplatz → Prio 1, 2 oder 3)
  - Benennung der Datei: **[Name]\_[Vorname]\_Bewerbung\_Bachelorseminar\_WiSe2425.pdf**
  - **Beachten Sie, dass nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden können!**

- **Teilnehmendenzahl:** maximal 8 Teilnehmende
  
- **Auswahlprozess:**
  - Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerbenden werden zuerst berücksichtigt
  
  - Studienfortschritt wird berücksichtigt
  
  - Studierende des Bachelors BAE und DTBS haben Vorrang, Studierende des Bachelors Kulturwirtschaft (ICBS) rücken nach



Bewerbungszeitraum	17.06.2024 (09:00 Uhr) bis 24.06.2024 (23:59 Uhr)
Bekanntgabe der ersten Zusagen	bis 28.06.2024 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze	bis 01.07.2024 (09:00 Uhr)
Nachrückverfahren	01.07.2024 (17:00 Uhr) bis 05.07.2024 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der Plätze aus dem Nachrückverfahren	bis 10.07.2024 (09:00 Uhr)

Studierenden, die auch durch Nachrücken keinen Platz erhalten, wird vom Studiendekan ein Seminarplatz zugeteilt, falls diese sich in einer fortgeschrittenen Phase des Studiums befinden und unbedingt einen Seminarplatz im Wintersemester 24/25 benötigen.

- Bitte melden Sie sich umgehend (spätestens 10.07.2024; 9:00 Uhr) bei Studiendekan Prof. Krautheim ([studiendekan.wiwi@uni-passau.de](mailto:studiendekan.wiwi@uni-passau.de)), wenn Sie bis zum 05.07.2024 keinen Seminarplatz bekommen haben und eine Härtefallzuteilung wünschen.
- Bitte fügen Sie Ihrer Mail folgende Daten bei:
  1. Aktueller HISQIS-Auszug
  2. Information über Bewerbungen und Absagen (Lehrstühle)
- Bitte beachten Sie: Präferenzen für Wunschseminare können im Härtefallverfahren nicht berücksichtigt werden.
- Informieren Sie sich dazu auf der Webseite des Studiendekans: <https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiendekan-studiengangskoordination/>

Kick-Off	18.10.2024 (Freitag)
Papervorstellung	08.11.2024 (Freitag)
Zwischenpräsentation	13.12.2024 (Freitag)
Abschlusspräsentation	24.01.2025 (Freitag)
Abgabe der Seminararbeit	28.02.2025 (Freitag)



Wir behalten uns vor, die angegebenen Termine zu verschieben.  
Die genauen Termine, Uhrzeiten und Räume geben wir vor Beginn des Seminars bekannt.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

