

Masterseminar

am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Ankündigung, Termine und Fristen

Sommersemester 2025



Im Sommersemester 2025 bietet der Lehrstuhl für Marketing und Innovation **ein Masterseminar** an.

Seminar (Nr. 34520)	
Themenschwerpunkte	Qualitative Interviewforschung zu aktuellen Marketing-Themen
Betreuer/-in	Isabel-Sophie Lazarovici, Corinna Braun
Plätze	12
Zeitraum	Sommersemester 2025



Prof. Dr. Jan H. Schumann

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2421
E-Mail: | sekretariat.schumann@uni-passau.de



Isabel-Sophie Lazarovici, M.Sc.

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2423
E-Mail: | isabel-sophie.lazarovici@uni-passau.de



Corinna Braun, M.Sc.

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2424
E-Mail: | corinna.braun@uni-passau.de

- **Thema** des Seminars ist die **qualitative Interviewforschung**. Das Seminar wird zu aktuellen Themen am Lehrstuhl für Marketing und Innovation im Bereich des B2C-Marketings durchgeführt.
- **Ziel** ist es, ausgehend von Theorien des Konsumentenverhaltens im Rahmen einer Gruppenarbeit ein Thema aus den genannten Bereichen eigenständig empirisch zu erforschen.
- Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung mit der Erhebung und Auswertung, sowie der Präsentation von Forschungsergebnissen.
- Das Seminar soll Sie zudem **optimal auf eine (qualitative) Masterarbeit im Bereich Marketing vorbereiten**.



Gruppenarbeit zu einer wissenschaftlichen Fragestellung

- **Zwischenpräsentation:** 20%
- **Abschlusspräsentation:** 20%
- **Seminararbeit:** 60%
 - Ca. 15-seitig (exkl. Deckblatt, Verzeichnisse, Referenzen, Anhang)
 - 1,5-zeilig
 - APA-Format
 - *Weitere Anforderungen werden im Detail im Kick-Off besprochen.*
- **Aktive Mitarbeit im Seminar**
- Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip



Wir behalten uns vor, den Ablauf und die Gruppenaufteilungen zu einem späteren Zeitpunkt noch an die konkreten inhaltlichen Anforderungen des Seminars anzupassen.

Bewerbung

- **vom 14.01.2025 (09:00 Uhr) bis 20.01.2025 (23:59 Uhr)**
- E-Mail (mit Betreff: „Seminarbewerbung Masterseminar [eigene Matrikelnummer]“) an Isabel-Sophie.Lazarovici@uni-passau.de
- **Benötigte Unterlagen** (bitte in einer Sammel-PDF-Datei, Dokumente nicht als Fotos):
 - Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
 - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und Bachelornote
 - Aktuelle Notenübersicht aus dem Master (HisQis-Ausdruck)
 - Abiturzeugnis
 - Benennung der Datei: **[Name]_[Vorname]_Bewerbung_Masterseminar_SoSe25.pdf**
 - **Beachten Sie, dass nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden können!**

- **Teilnehmendenzahl:** maximal **12** Teilnehmende
- **Auswahlprozess:**
 - Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerbenden werden zuerst berücksichtigt

Bewerbungszeitraum	14.01.2025 (09:00 Uhr) bis 20.01.2025 (23:59 Uhr)
Bekanntgabe der ersten Zusagen	bis 24.01.2025 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze	bis 27.01.2025 (09:00 Uhr)
Nachrückverfahren	27.01.2025 – 31.01.2025
Frist zur Annahme zugesagter Plätze bzw. Möglichkeit zum Rücktritt	bis 10.02.2025 (09:00 Uhr)

Kick-Off	24.04.2025 (Donnerstag)
Input 1: Qualitative Forschung	25.04.2025 (Freitag)
Zwischenpräsentation	22.05.2025 (Donnerstag)
Input 2: Qualitative Forschung	26.05.2025 (Montag)
Abschlusspräsentation	24.07.2025 (Donnerstag)
Abgabe der Seminararbeit	31.08.2025 (Sonntag)



Wir behalten uns vor, die angegebenen Termine zu verschieben.

Die genauen Termine, Uhrzeiten und Räume geben wir vor Beginn des Seminars bekannt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

