

# Lehrkonzept des Lehrstuhls Governance



Für die Masterstudiengänge:

- M.Sc. Business Administration
- M.A. Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies



## VISION

- Nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft durch faire und transparente Governance-Systeme im globalen und lokalen Kontext
- Erforschung der Wechselwirkung zwischen Governance-Systemen und menschlichem Verhalten durch theoretische und empirische Projekte



## MISSION

- Gesellschaftlicher Nutzen durch effektiven Wissenstransfer
- Integration von Theorie und Praxis in der Governance-Forschung
- Gewährleistung von Relevanz und Zugänglichkeit für die weitere Entwicklung der Gesellschaft durch das Aufgreifen aktueller Themen

**Strategie** des Lehrstuhls ist, das Verständnis von Governance mit innovativen Lern- und Lehrformaten zu unterstützen. **Blended Learning, Flipped Classroom** und **problembasiertes Lernen** sind neben traditionellen Formaten erprobte Methoden. Wir nehmen **forschungsorientiertes Lernen und Lehren** ernst!

Im **Master** setzen wir auf interaktive und selbstgesteuerte Formate wie Problem Based Learning (PBL)\* und diskursive Formate (z.B. Book of the Year).

\* In unseren PBL-Kursen arbeiten wir eng mit Unternehmen zusammen, um theoretisch fundierte Lösungen für die Praxis zu entwickeln. Bislang haben wir zahlreiche Unternehmen beraten, u.a. anonyfy GmbH, BAVERTIS GmbH, Camsol Innovations GmbH, Gastimate Technologies GmbH, Josko Fenster und Türen GmbH, Zeitsilber GmbH. Für unsere Beratungsleistung erheben wir selbstverständlich kein Honorar, sondern profitieren vom Input und Feedback durch die Führungskräfte.

## Compliance als Motor einer nachhaltigen Unternehmensführung

**1. MA-Semester:**  
Compliance

*Interaktive  
Vorlesungen*

*PBL*

## Master Lehrprogramm

- 2. MA-Semester:**
- Unternehmensführung
  - Ethical Entrepreneurship and Stakeholder Analysis
  - Book of the Year

## Rahmenbedingungen einer nachhaltigen Unternehmensgestaltung

**3. MA-Semester:**  
Network Management  
in Startup Processes

*Planspiel*

*Seminar*

## Zertifikatserwerb:

- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Profil als Master-Absolvent:in durch den Erwerb des Zertifikats "*Certificate for Ethics and Compliance in Business*" zu schärfen
- Voraussetzungen für den Erwerb des Zertifikats: Erfolgreicher Abschluss von **zwei Vorlesungsmodulen** des LSt Governance, von denen eines 39996 Ethical Entrepreneurship and Stakeholder Analysis oder/und 39997 Compliance sein muss

## Zulassung zur Abschlussarbeit:

- Mit **drei** erfolgreich absolvierten LSt Governance-Modulen (möglichst einschließlich des Seminars) werden Sie sicher zur Abschlussarbeit am LSt Governance zugelassen (vorbehaltlich freier Betreuungskapazitäten).
- Eine formale Bewerbung über das Antragsformular ist dennoch notwendig, um die Kohorten für das Kolloquium „Masterarbeit“ zu bilden

## Modulstruktur und Inhalte für Masterstudierende:

Unsere Masterkurse richten sich insbesondere an Studierende in **M.Sc. Business Administration**. Unsere Kurse sind im Modulkatalog sowohl bei *Grundlagen* als auch bei *Vertiefung in International Management und Marketing* zu finden. Ab dem SoSe 25 (Reform Master BA) finden sich die Kurse in dem *Major Entrepreneurship* und dem *Major Management and Strategy* sowie in dem *Minor Entrepreneurship* und dem *Minor Sustainability*.

Auch Studierende in **M.A. Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies** können sich im *Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaften* für Veranstaltungen von uns anmelden.

**Folgend dargestellt eine mögliche Integration unserer Module in Ihr Masterstudium (auf Basis des Studiums M.Sc. BA, Start mit Wintersemester):**

Modul	Art	ECTS	SWS	Turnus	Semester
39997: Compliance (PBL)	VL+Ü	5	4 (2+2)	WiSe	1.
39999: Unternehmensführung (PBL)	VL+Ü	5	4 (2+2)	SoSe	2.
39996: Ethical Entrepreneurship and Stakeholder Analysis (PBL)	VL+Ü	5	4 (2+2)	SoSe	2.
39998: Book of the Year	VL	5	4 (2+2)	SoSe	2.
39995: Network Management in Startup Processes (PBL)	VL+Ü	5	4 (2+2)	WiSe	3.
39994: Masterseminar	S	7	2	WiSe	3.
Planspiel Scale Up	BS	5	2	WiSe	4.
39968: Kolloquium Masterarbeit	K	3	2	WiSe/SoSe	4.
Masterarbeit		20		WiSe/SoSe	4.
<b>9 Einzelleistungen</b>		<b>60</b>			

Veranstaltungstyp	Vorlesung + Übung (PBL)
Prüfungsnummer	264519
ECTS	5
SWS	4
Semester	Wintersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• International Management and Marketing (Vertiefung)</li><li>• NEU: Major Management and Strategy, Minor Sustainability (ab SoSe 25)</li></ul>
Prüfungsleistung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung von Lösungen in Form Gruppenpräsentationen zu den besprochenen Fällen (50%)</li><li>• Essay zu einem für die Veranstaltung relevanten Thema (50%)</li></ul>
Inhalt	<p>Compliance ist der betriebswirtschaftliche und juristische Begriff für die <b>Regeltreue von Unternehmen</b>. Sie schlägt sich in der <b>Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und freiwilligen Kodizes (soft laws)</b> nieder. Ein "Compliance Management System" bezeichnet die Gesamtheit der Grundsätze und Maßnahmen eines Unternehmens zur Einhaltung von Regeln und zur Vermeidung von Regelverstößen.</p> <p>Compliance Management Systeme bedürfen einer ständigen Anpassung an die gesellschaftlichen Entwicklungen. Geschlechtergerechtigkeit, Umweltverträglichkeit, Nachhaltigkeit sind Beispiele für gesellschaftliche Regeln, zu denen Unternehmen sich positionieren müsse, indem sie sich entweder zur Einhaltung verpflichten oder erklären, warum sie es nicht tun (comply or explain).</p> <p>In diesem Kurs <b>thematisieren wir Entscheidungsprobleme, die im soft law-Bereich angesiedelt sind</b>, also in einer Zwischenform zwischen der rein marktlichen und der strikt gesetzlichen Lösung.</p>

Veranstaltungstyp	Vorlesung + Übung (PBL)
Prüfungsnummer	264516
ECTS	5
SWS	4
Semester	Sommersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• International Management and Marketing (Vertiefung)</li><li>• NEU: Major/Minor Entrepreneurship (ab SoSe 25)</li></ul>
Prüfungsleistung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung von Lösungen in Form Gruppenpräsentationen zu den besprochenen Fällen (50%)</li><li>• Essay zu einem für die Veranstaltung relevanten Thema (50%)</li></ul>
Inhalt	<p>Unternehmensverfassungen ordnen Entscheidungskompetenzen zu und legen Entscheidungsregeln auf der Leitungsebene eines Unternehmens fest. Die Rechtsform, der Gesellschaftervertrag sowie die Leitungsorganisation eines Unternehmens sind die wesentlichen Elemente der Unternehmensverfassung (vgl. Neus 2018, Einführung in die BWL, 10. Aufl.). Die Ausgestaltungen von Unternehmensverfassungen sind im Gesellschaftsrecht geregelt (z.B. GmbHG, AktG).</p> <p><b>Der Masterkurs <i>Unternehmensführung</i> analysiert anhand von Fallbeispielen, wie eine Unternehmensverfassung im Hinblick auf die zu erreichenden Unternehmensziele gestaltet sein sollte.</b></p>

Veranstaltungstyp	Vorlesung + Übung (PBL)
Prüfungsnummer	
ECTS	5
SWS	4
Semester	Wintersemester
Modulgruppe	Major/Minor Entrepreneurship (ab SoSe 25)
Prüfungsleistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung von Lösungen in Form Gruppenpräsentationen zu den besprochenen Fällen (50%)</li> <li>• Essay zu einem für die Veranstaltung relevanten Thema (50%)</li> </ul>
Inhalt	<p>Entrepreneurs are increasingly faced with <b>networking requirements</b>, especially at the beginning of a business start-up. As these are very often crucial for the start-up success, this module aims to <b>disclose the success factors and prepare students for possible hurdles in the context of founding a company</b>.</p> <p>In the course of the module, traditional principles of entrepreneurial networking are examined as well as those requirements that are specifically related to the start-up processes of purpose-driven companies.</p> <p>The module is characterized by intensive feedback on questions of practical applicability as well as the endeavour to place network processes in a larger theoretical context.</p>



Veranstaltungstyp	Vorlesung + Übung (PBL)
Prüfungsnummer	
ECTS	5
SWS	4
Semester	Sommersemester
Modulgruppe	Major/Minor Entrepreneurship (ab SoSe 25)
Prüfungsleistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung von Lösungen in Form Gruppenpräsentationen zu den besprochenen Fällen (50%)</li> <li>• Essay zu einem für die Veranstaltung relevanten Thema (50%)</li> </ul>
Inhalt	<p>Ethical issues are playing an increasingly important role in business start-ups. Particularly with regard to CSR- or purpose-oriented companies, it has recently been discussed <b>how authentic ethical values can be part of a successful corporate concept.</b></p> <p>It is increasingly being recognized that issues like purpose-washing can be avoided particularly well if ethical assumptions have already been well thought through in the design of the company. This course aims to provide students with <b>opportunities to make independent, reliable ethical decisions in the start-up process.</b></p> <p>In order to make these decisions usable in the context of effective corporate governance, the course introduces not only ethical content but also key aspects of stakeholder analysis.</p>

Veranstaltungstyp	Vorlesung
Prüfungsnummer	264515
ECTS	5
SWS	2
Semester	Sommersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• International Management and Marketing (Vertiefung)</li><li>• NEU: Major Management and Strategy (ab SoSe 25)</li></ul>
Prüfungsleistung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Foliensatz, Präsentation eines Buchkapitels (50% der Endnote)</li><li>• Individueller Essay zu einem vorgegebenen Thema (50% der Endnote)</li></ul>
Inhalt	<p>Der Masterkurs <i>Business-Book of the Year</i> behandelt ökonomische Konzepte auf der Basis von <b>Lektüre und Diskussion eines von Semester zu Semester wechselnden, in den Medien viel besprochenen populärwissenschaftlichen Fachbuchs</b> („book of the year“). Gelesen wird ein Buch mit Relevanz für den Forschungsbereich Unternehmensführung / Governance. Die Studierenden recherchieren eigenständig die dem Buch zugrundeliegende Literatur und setzen die Ausgangsliteratur in Beziehung zu den Kernaussagen des „book of the year“.</p> <p>Studierende werden zur eigenständigen kritischen Auseinandersetzung mit dem entsprechenden Text angeregt. Sie lernen, die normativen und deskriptiven Aspekte eines Buchs zu unterscheiden und analytisch zu trennen. Sie diskutieren die gesellschaftspolitische Einordnung des Textes.</p>

# Planspiel Scale Up

(in Zusammenarbeit mit dem ZKK)

Veranstaltungstyp	Blockseminar (2,5 Tage)
ECTS	5
SWS	2
Semester	Wintersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Management and Marketing (Grundlagen), International Management and Marketing (Vertiefung)</li> <li>• NEU: Major Management and Strategy, Minor Entrepreneurship (ab SoSe 25)</li> </ul>
Prüfungsleistung	<p>Portfolio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenpräsentation (ca. 15 Minuten) (50%)</li> <li>• Simulationsergebnis (während des Blockkurses) (50%)</li> </ul> <p>Die Anwesenheit während der gesamten Veranstaltungsdauer sind Voraussetzung für den Scheinerwerb.</p>
Inhalt	<p>Das kompetitive Strategieplanspiel Scale Up ist eine Management Simulation, in der Unternehmen mit einer langjährig soliden Strategie in einer traditionellen Branche an ihre Grenzen stoßen.</p> <p>Im konkret vorliegenden Fall versetzen sich die Teilnehmenden in die <b>Rolle der Geschäftsführung</b> eines Herstellers von Motorrollern. Das Unternehmen steigt auf E-Mobilität um und braucht in Zeiten von <b>Digitalisierung und Globalisierung</b> ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell. Dabei muss die bisher erfolgreiche Geschäftsstrategie entsprechend überarbeitet werden und zugleich die Produktion sowie der Verkauf von Elektro-Rollern umgesetzt werden. Im Planspiel lernen die Teilnehmenden, mit <b>Disruptionen und Volatilität</b> im Markt umzugehen, komplexe Entscheidungssituationen zu bewältigen und ein neues Geschäftsmodell zu skalieren.</p>

Veranstaltungstyp	Seminar
Prüfungsnummer	
ECTS	7
SWS	2
Semester	Wintersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminar in Int. Management and Marketing</li><li>• NEU: Major Management and Strategy, Major Entrepreneurship (ab SoSe 25)</li></ul>
Prüfungsleistung	Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats
Inhalt	<p>Ein ausgewähltes Thema, das einen Forschungsschwerpunkt des Lehrstuhls vertieft, dient der <b>weiteren Vertiefung des wissenschaftlichen Arbeitens und der Vorbereitung auf die Masterarbeit</b>. Die Studierenden führen eine wissenschaftliche Untersuchung durch und präsentieren die Ergebnisse. Sie führen eine Diskussion zu ihrem Thema und setzen sich mit den Forschungsergebnissen ihrer Kommiliton*innen auseinander.</p> <p>Das genaue Seminarthema wird rechtzeitig vor der Vergabe der Seminarplätze auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>

Veranstaltungstyp	Kolloquium
Prüfungsnummer	
ECTS	3
SWS	2
Semester	Wintersemester + Sommersemester
Modulgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• International Management and Marketing</li><li>• NEU: Major Management and Strategy, Major Entrepreneurship (ab SoSe 25)</li></ul>
Prüfungsleistung	Mündliche Präsentation (ca. 30 Minuten)
Inhalt	Das Kolloquium ermöglicht es den Studierenden, eine <b>eigenständige wissenschaftliche Arbeit vorzubereiten, zu präsentieren und zu diskutieren.</b>