



# Bachelor-Seminar

---

an der  
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät  
der Universität Passau

- Seminar (7 ECTS): Pflichtmodul in allen Studiengängen
- Erfolgreich belegtes Seminar Voraussetzung für die Anmeldung zur Bachelorarbeit
- Ein Seminar kann unter bestimmten Voraussetzungen in mehrere Studiengänge eingebracht werden
- Keine Verpflichtung Seminar an dem Lehrstuhl zu schreiben, an dem die Bachelorarbeit geschrieben wird (aber sehr hilfreich)
- Die Lehrstühle formulieren ggf. gesonderte Anforderungen bei der Bewerbung auf eine Seminar- oder Bachelorarbeit
- Prüfungsleistung:
  - Portfolio: Seminararbeit (und Präsentation der Arbeit)
  - Unterschiede zwischen Lehrstühlen im Hinblick auf die konkreten Anforderungen möglich

- **Bachelor Wirtschaftsinformatik:**
  - Seminar aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik
- **Bachelor Digital Transformation in Business and Society (DTBS):**
  - Seminar muss im gewählten Major erbracht werden:
    - Information Systems: Seminar im Schwerpunkt WIINF
    - Management: Seminar aus den Schwerpunkten AFT, MIM
    - Kein eigenes Seminar, sondern Teilnahme an regulären Seminaren, Bearbeitung eines Themas mit Digitalisierungsbezug
  - Hinweis auf Studium von DTBS bei der Bewerbung!

- Bachelor Business Administration & Economics (Studienbeginn bis SoSe 23):
  - Seminar kann in den Schwerpunkten AFT, MIM, ECON und WIINF eingebracht werden
- Bachelor Business Administration & Economics (Studienbeginn ab WiSe 23/24):
  - Seminar kann in den Modulgruppen AFT, MIM, ECON, WIINF sowie in den neuen Modulgruppen Business Analytics sowie International and Sustainable Business eingebracht werden

- **Bachelor International Cultural and Business Studies (Studienbeginn ab WiSe 14/15 und ab WiSe 20/21):**
  - Seminar kann in den Bereichen BWL (also AFT und MIM) sowie VWL eingebracht werden
- **Bachelor Staatswissenschaften (Studienbeginn ab WiSe 18/19):**
  - Seminar kann in den Erweiterungsmodulgruppen „Wirtschafts- und Sozialpolitik“, „Globale Wirtschaft“ sowie „Institutionen, Märkte und Entwicklung“ eingebracht werden

# Übersicht der Seminare im WiSe 2024/25, 1. Teil



Lehrstuhl Prof. / Lehreinheit Dr.	Titel	Plätze	Für DTBS-Studierende
Diller	Steuerseminar Bachelor	8	
Entrop	Bachelor-Seminar Finance und Banking: Corporate Finance und Kapitalmärkte	8	
Farhauer	Ausgewählte Fragen der Stadt- und Sozialökonomik	12	Management
Fiedler	Künstliche Intelligenz in Organisationen	12	Management
Gerlach	Bachelorseminar Daten- und Informationsmanagement	8	Information Systems
Gnewuch	Bachelorseminar in Nachvollziehbare KI-basierte Betriebliche Informationssysteme	8	Information Systems
Goerigk	Bachelorseminar in Business Analytics	12	Information Systems
Graf Lambsdorff	Macroeconomics	8	

*Es handelt sich um eine ungefähre Aufstellung; es können an den Lehrstühlen auch Seminare außerhalb dieses zentralen Vergabeverfahrens angeboten werden; die Angaben sind ohne Gewähr.*

# Übersicht der Seminare im WiSe 2024/25, 2. Teil



Lehrstuhl Prof. / Lehreinheit Dr.	Titel	Plätze	Für DTBS-Studierende
Häussler	Transferring AI Into Innovation	12	Management
Kellner	Bachelorseminar: Financial Data Analysis and Machine Learning	6	Management
Krämer	Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft	8	Information Systems
Krautheim	Bachelor-Seminar „Topics in International Economics“	12	
Obermaier	Does IT matter? Eine kritische Analyse der Produktivitäts- und Wirtschaftseffekte von Digitalisierungsinvestitionen	8	Management
Otto	Bachelorseminar in Operations Management	8	Information Systems
Pelger	Enforcement von Rechnungslegung und Nachhaltigkeitsberichterstattung	10	

*Es handelt sich um eine ungefähre Aufstellung; es können an den Lehrstühlen auch Seminare außerhalb dieses zentralen Vergabeverfahrens angeboten werden; die Angaben sind ohne Gewähr.*

# Übersicht der Seminare im WiSe 2024/25, 3. Teil



Lehrstuhl Prof. / Lehreinheit Dr.	Titel	Plätze	Für DTBS-Studierende
Schumann	Bachelorseminar in Marketing und Innovation – Literaturanalyse zu aktuellen Marketing-Themen 1	8	Management
Schumann	Bachelorseminar in Marketing und Innovation – Literaturanalyse zu aktuellen Marketing-Themen 2	12	Management
Totzek	Bachelorseminar Marketing	9	Management
Wagner	Bachelorseminar „Quantitatives Finanzcontrolling“		Management und Information Systems
		169	<b>TOTAL</b>

*Es handelt sich um eine ungefähre Aufstellung; es können an den Lehrstühlen auch Seminare außerhalb dieses zentralen Vergabeverfahrens angeboten werden; die Angaben sind ohne Gewähr.*



## Bachelor Business Administration & Economics (Studienbeginn ab WiSe 23/24)

Bitte beachten Sie im Zusammenhang mit den neuen Schwerpunkten:

- Business Analytics:

*Das Seminar am Lehrstuhl Otto kann für BAE mit Studienbeginn ab WiSe 23/24 entweder in der Modulgruppe Business Analytics oder in der Modulgruppe Information Systems eingebracht werden. Die gewünschte Modulgruppe muss bei der Seminarbewerbung mit angegeben werden.*

- International and Sustainable Business:

*Das Seminar am Lehrstuhl Totzek kann für BAE mit Studienbeginn ab WiSe 23/24 entweder in der Modulgruppe International and Sustainable Business oder in der Modulgruppe Management, Innovation, Marketing eingebracht werden. Die gewünschte Modulgruppe muss bei der Seminarbewerbung mit angegeben werden.*

- Bewerbungszeitraum für die Bewerbung an Ihren Wunschlehrstühlen:

**Mo 17.06.2024 – Mo 24.06.2024**

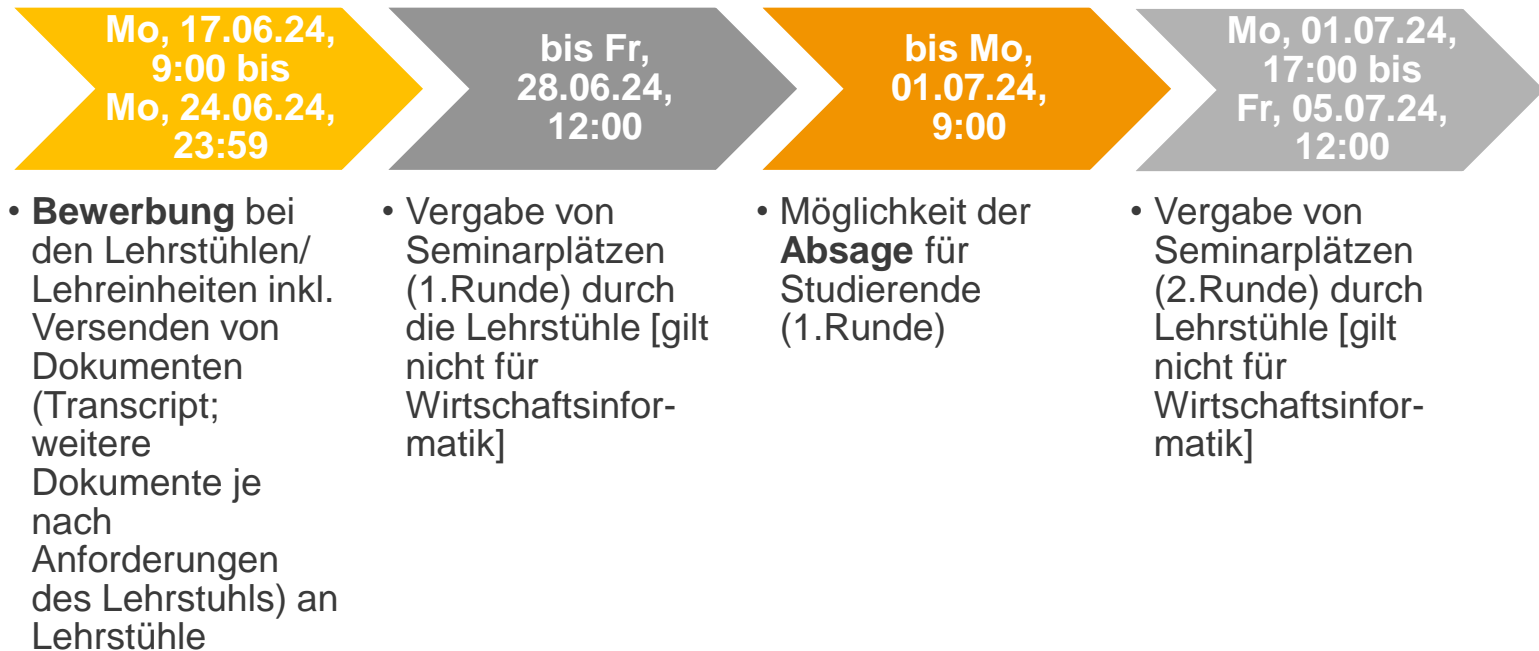
- **NEU:** Die Eintragung in ein Webformular (wie bis zum vergangenen Semester üblich) entfällt.
- **NEU:** Bitte denken Sie daran, bei der Bewerbung die Prüfungsordnungsversion anzugeben, nach der Sie eingeschrieben sind. Sie findet sich auf Ihrem Transcript im oberen Bereich der 1. Seite.

- Im Bachelor „Wirtschaftsinformatik“, „Business Administration and Economics“ mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik und im Bachelor „DTBS“ Major Information Systems bewerben Sie sich vom **Mo 17.06.2024 – Mo 24.06.2024 NUR** bei Ihrem Wunschlehrstuhl
- **Also nur eine Bewerbung!** Die Lehrstühle koordinieren **intern** die Platzvergabe.
- *Auch im Bereich Wirtschaftsinformatik entfällt die Eintragung in ein Webformular.*
- **NEU:** *Auch im Bereich Wirtschaftsinformatik ist die PO-Version anzugeben.*
- Zu den Lehrstühlen der Wirtschaftsinformatik zählen für die Seminarplatzvergabe:  
→ Lehrstühle Prof. Gerlach, Gnewuch, Krämer, Widjaja und Frau Prof. Otto

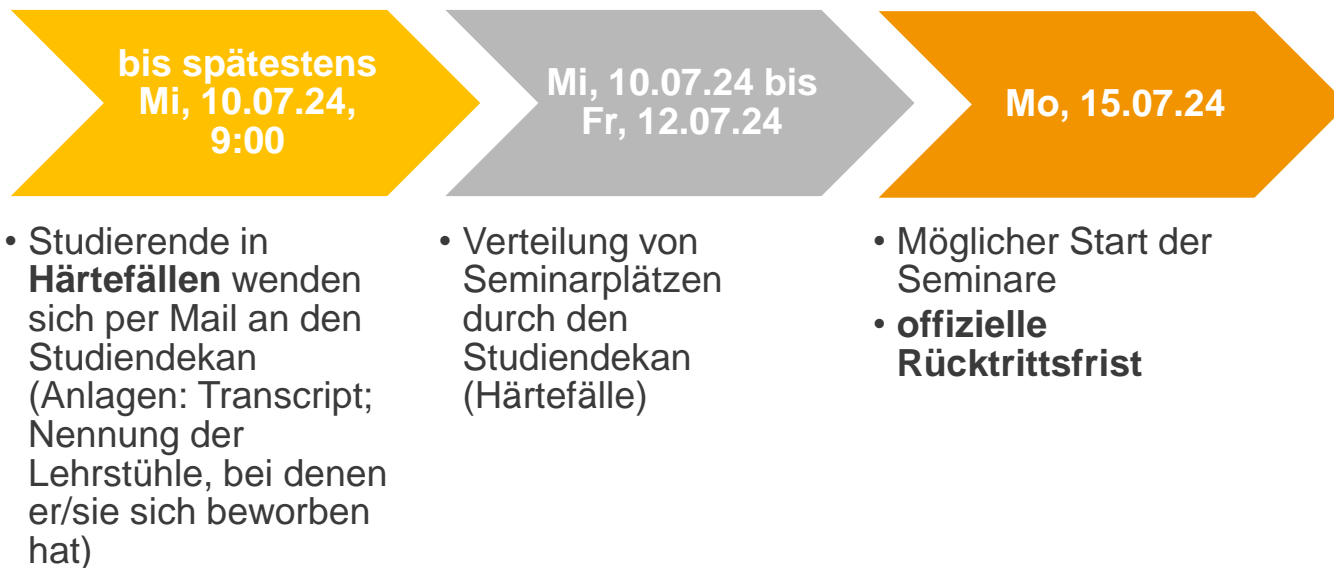
- Nach Sichtung der Bewerbungsunterlagen vergeben die Lehrstühle zeitnah die Seminarplätze an die ausgewählten Studierenden (zeitliche Einteilung s. im Folgenden).
- Im Anschluss haben Studierende die Möglichkeit, den angebotenen Platz anzunehmen oder ggf. abzulehnen.
- Im Bereich Wirtschaftsinformatik wird nur eine Zusage verschickt.
- In den restlichen Bereichen wird möglicherweise auch nur eine Zusage versandt.
- In einer weiteren Runde werden dann die restlichen Seminarplätze aufgefüllt. (Im Bereich Wirtschaftsinformatik gibt es nur eine Vergaberunde.) In dieser zweiten Runde wird möglicherweise nach dem „First come, first served“-Prinzip vergeben.

- Studierenden, die auch durch Nachrücken keinen Platz erhalten, wird vom Studiendekan ein Seminarplatz zugeteilt, falls diese sich in einer fortgeschrittenen Phase des Studiums befinden und unbedingt einen Seminarplatz benötigen.
- Bitte melden Sie sich umgehend bei Studiendekan Prof. Krautheim ([studiendekan.wiwi@uni-passau.de](mailto:studiendekan.wiwi@uni-passau.de)), wenn Sie bis **Fr 05.07.2024, 12:00 Uhr** keinen Seminarplatz bekommen haben und eine Härtefallzuteilung wünschen. (Deadline: **Mi 10.07.2024, 9:00 Uhr**)
- Bitte fügen Sie Ihrer Mail folgende Daten bei:
  1. Aktuelles Transcript
  2. Information über Absagen (Seminare, Lehrstühle)
- Bitte beachten Sie: Präferenzen für Wunschseminare können im Härtefallverfahren **nicht** berücksichtigt werden.

## Zeitlicher Ablauf im Überblick (I)



## Zeitlicher Ablauf im Überblick (II)



- Bewerbung an Ihren Wunschlehrstühlen (Ausnahme Wirtschaftsinformatik: nur 1 Bewerbung!)
- Bewerben Sie sich bei den Lehrstühlen, an denen Sie sich die größten Chancen ausrechnen, z.B.
  - Bereits absolvierte Veranstaltungen am Lehrstuhl bzw. im Bereich
  - Bereits absolvierte Veranstaltungen im Schwerpunkt
  - Note in den absolvierten Veranstaltungen am Lehrstuhl bzw. im Bereich
- Die Lehrstühle wählen nach eigenen Kriterien aus (i.d.R. aber erkennbare hohe Präferenz, Bestenprinzip, Schwerpunktwahl erkennbar **und Studienfortschritt**).
- **Sagen Sie den Lehrstühlen schnellstmöglich verbindlich zu (bzw. ab):**
  - 1. Durchgang: bis **Mo 01.07.24, 9:00 Uhr**
  - 2. Durchgang: bei Maileingang



- Eine Zuteilung durch den Studiendekan erfolgt, wenn ein Härtefall vorliegt:
  - Der Studienfortschritt ist gefährdet, wenn Seminar nicht belegt werden kann.
  - Gewisse Mindestzahl an ECTS ist erreicht (Richtgröße: ca. 100 ECTS).
  - Das Studienende ist absehbar und realistisch! (D.h. es liegt kein Härtefall vor, wenn die ECTS-Anzahl darauf schließen lässt, dass das Studium noch mehr als ein Semester dauern wird (d.h. Seminar kann auch im nächsten Semester belegt werden)).
- Nehmen Sie die Zusage eines Seminarplatzes ernst:
  - Bei Nicht-Erscheinen bzw. keiner Prüfungsleistung wird das Seminar mit **5,0** bewertet.
  - Erwarten Sie nicht, dass Lehrstühle Sie in diesem Fall noch einmal berücksichtigen.
- Wird eine Zuteilung durch den Studiendekan beantragt, sollten Sie das angebotene Seminar auch wahrnehmen.
- Je nach Lehrstuhl: Manche Seminare finden während der Semesterferien statt.

Diese Präsentation findet sich spätestens  
morgen auch unter

<https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiendekan-studiengangskoordination/>

im Download-Bereich

Wir wünschen Ihnen weiterhin ein  
erfolgreiches Semester!

# Vorstellung der Schwerpunkte



Für Studierende bis SS 2023:

## Schwerpunkte:

1. Accounting, Finance, Taxation (AFT)
2. Marketing, Innovation, Management (MIM)
3. Economics (ECON)
4. Wirtschaftsinformatik (WIINF)
5. Informatik/Mathematik (IM)
6. Studium Generale
7. Zweite Wirtschaftsfremdsprache

## Zu beachten:

- Seminar muss in einem der ersten fünf Schwerpunkte belegt werden
- Mind. 15 ECTS in einem Schwerpunkt notwendig, um diesen auszuweisen
- Keine Begrenzung in der Anzahl der Schwerpunkte
- Keine Begrenzung in den ECTS aus einem Schwerpunkt
- Ausnahmen:
  - Studium Generale: max. 15 ECTS
  - zweite Wirtschaftsfremdsprache: max. 20 ECTS

Für Studienanfänger\*innen ab WS 2023/24:

## Schwerpunkte:

Modulgruppen der Schwerpunkte:

1. Accounting, Finance und Taxation
2. Economics
3. Information Systems
4. Management, Innovation, Marketing
5. Business Analytics (BA)
6. International and Sustainable Business (ISB)

## Zu beachten:

- Seminar in einem Schwerpunkt im **Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung**
- Module im Umfang von mind. 63 ECTS zu absolvieren, davon mind. 30 ECTS in einer Modulgruppe. Die Wahl eines Schwerpunkts ist verpflichtend
- Es kann ein zweiter Schwerpunkt gewählt werden oder Module aus allen Schwerpunkten beliebig kombiniert werden

Auch möglich einzubringen:

- ZKK-Kurse: max. 3 ECTS
- Bachelorkolloquium: max. 3 ECTS
- Zweite Wirtschaftsfremdsprache gehört zum Schwerpunkt ISB: max. 10 ECTS anrechenbar

## Schwerpunkte:

1. Internet Business
2. Daten- und Wissensmanagement
3. Accounting, Finance, Taxation (AFT)
4. Economics (ECON)
5. Entrepreneurship
6. Marketing, Innovation, Management (MIM)
7. IT-Recht
8. Informatik/Mathematik (IM)
9. Studium Generale

## Zu beachten:

- mind. 30 ECTS in den Schwerpunkten
- 15 ECTS in einem Schwerpunkt notwendig, um diesen auszuweisen
- Seminar muss im Bereich WInfo geschrieben werden
- Keine Begrenzung in der Anzahl der Schwerpunkte
- Ausnahmen:
  - Studium Generale: max. 15 ECTS

## Schwerpunkte:

- Information Systems Development und Management (30 ECTS)

### **ODER**

- Data-Driven Business (30 ECTS)

### **UND** Vertiefung (30 ECTS)

1. Accounting, Finance, Taxation
2. Economics
3. Marketing, Innovation, Management
4. International and Sustainable Business
5. Wirtschaftsinformatik – „Data-Driven Business“
6. Wirtschaftsinformatik – „Information Systems Development and Management“
7. Studium Generale

## Zu beachten:

- 30 ECTS in einem Schwerpunkt notwendig, um diesen auszuweisen
- Seminar muss im Bereich WInfo geschrieben werden
- Keine Begrenzung in der Anzahl der Schwerpunkte
- Ausnahmen:
  - Studium Generale: max. 15 ECTS



- Das Seminar ist kein Teil des Schwerpunkts und muss an einem der folgenden Lehrstühle belegt werden:
  - Prof. Dr. Ulrich Gnewuch (Nachvollziehbare KI-basierte Betriebliche Informationssysteme)
  - Prof. Dr. Jan Krämer (Internet- und Kommunikationsmanagement)
  - Prof. Dr. Jin Gerlach (Daten- und Informationsmanagement)
  - Prof. Dr. Thomas Widjaja (Betriebliche Informationssysteme)
  - Prof. Dr. Alena Otto (Management Science/Operations and Supply Chain Management)
- Koordinierte Vergabe der Seminarplätze: Bewerbung nur für ein Seminar pro Semester

## Schwerpunkte:

Major

1. Information Systems
2. Management

## Zu beachten:

- Seminar muss im gewählten Major belegt werden
- Minor: Pflichtmodule mit genau 30 ECTS
- Wahlbereich:
  - Freie Auswahl aller Module (Major/Minor)
  - Keine Begrenzung der ECTS (mind. 10 ECTS)

## Major Information Systems

- Alle Seminare im Schwerpunkt WInfo
- Koordinierte Vergabe der Seminarplätze
- Bewerbung nur auf **einen** Seminarplatz pro Semester
- Es wird immer nur eine Zusage versendet

## Major Management

- Wechselndes Angebot
- Bewerbungsverfahren dezentral
- Es gelten dieselben Regeln wie bei Seminaren in BAE – Bewerbung auf drei Seminarplätze

- Weitere Infos zu vergangenen Bachelorseminararbeiten:  
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1T6ZjnFi7VU05xESa3PTbGNW9uUZel77ucLK\\_-F0BjC0/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1T6ZjnFi7VU05xESa3PTbGNW9uUZel77ucLK_-F0BjC0/edit?usp=sharing)
- Angebotene Veranstaltungen zu Schwerpunkten findet ihr im Modulkatalog
- Für Fragen könnt ihr euch gerne bei uns melden

## Kontakt:

- E-Mail: [fs-wiwi@uni-passau.de](mailto:fs-wiwi@uni-passau.de)
- Instagram: fswiwi\_passau
- Sprechstunden:
  - Mo-Do 10:00 – 15:00 Uhr,
  - Fr 10:00 – 12:00 Uhr