

Masterseminare

Bitte beachten Sie:

Masterstudierende bewerben sich direkt bei ihren Wunschlehrstühlen.

Es sind keine weiteren Schritte wie eine zentrale Stud.IP-Eintragung oder das Ausfüllen eines Webformulars notwendig.

Übersicht der Masterseminare im WiSe 24/25 - Teil 1

Lehrstuhl Prof. / Lehreinheit Dr.	Titel
Bort	Masterseminar: Advances in International Management and Social Entrepreneurship
Diller	Steuerseminar Master
Entrop	Master-Seminar Finance und Banking: Sustainable and Green Finance
Gerlach	Masterseminar Daten- und Informationsmanagement
Gnewuch	Masterseminar in Nachvollziehbare KI-basierte betriebliche Informationssysteme
Graf Lambsdorff	Macroeconomics
Jungwirth	Masterseminar: Compliance als Teil der Unternehmensstrategie
Kellner	Masterseminar: Financial Data and Text Analytics
König	Masterseminar "Theory and Methods in Strategy, Leadership, and Innovation Research"
Krämer	Master Seminar Telecommunications- und Internet Business

Übersicht der Masterseminare im WiSe 24/25 - Teil 2

Lehrstuhl Prof. / Lehrinheit Dr.	Titel
Krautheim	Master Seminar "Recent Topics in International Trade"
Obermaier	Does IT matter? Eine kritische Analyse der Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeitseffekte von Digitalisierungsinvestitionen
Otto	Masterseminar in Management Science
Pelger	Enforcement von Rechnungslegung und Nachhaltigkeitsberichterstattung
Schumann	Masterseminar in Marketing und Innovation - Forschung zu aktuellen Marketing-Themen
Totzek	Masterseminar Marketing
Wagner	Masterseminar "Nachhaltiges Finanzcontrolling"